



Flexodruck	Als Hochdruckverfahren verwendet der Flexodruck fotopolymere Auswaschdruckplatten (Hochdruckplatten), gelaserte Gummiplatten bzw. Photopolymerplatten oder Nachformungen davon (so genannte Gummidruckplatten) als Druckformen. Mit dünnflüssiger Druckfarbe können unterschiedlichste Materialien bedruckt werden. Durch die Verwendung über Computer to Plate erstellter moderner Druckformen, werden Drucke mit einer Rasterfrequenz von 60 L/cm (auch bis zu 120 L/cm) realisierbar. Der Flexodruck gilt als sehr schnelles, unkompliziertes Druckverfahren, das sich sowohl für den Verpackungsdruck als auch für den mehrfarbigen Zeitungsdruck eignet.
Florpostpapier	Holzfreies, satiniertes Durchschlagpapier mit einem Flächengewicht von 30 und 39 g/m ² . Fälschlicherweise werden auch weiße oder farbige Papiere mit einem Flächengewicht von 25, 30 oder 40 g/m ² so genannt.
Fluoreszenzdruckfarben	Werden zum Leuchten angeregt und verändern dadurch ihre Farbe, wenn man sie mit ultravioletter Licht (UV-Licht) bestrahlt. Es gibt verschiedene Typen, die auf UV-Licht unterschiedlicher Wellenlänge reagieren. Fluoreszenzdruckfarben dienen zum Schutz und zur Identifizierung von fälschungsgefährdeten Dokumenten.
FM-Rasterung	frequenzmodulierte Rasterung; Rasterverfahren zur Erzeugung von Halbtönen, bei dem Tonwerte durch nach dem Zufallsprinzip verteilte, im Abstand variable, gleichgroße Rasterpunkte erzeugt werden
Folienkaschieren	Einseitiges oder beidseitiges Überziehen von Dokumenten, Bucheinbänden etc. mit transparenter Folie bei denen die Kanten des zu überziehenden Produkts offen (ungeschützt) bleiben vgl. Laminieren
Font	Englischer Begriff für Schriftform. Ein Schrifttyp besitzt in der Regel mehrere Schriftformen in verschiedenen Strichstärken und Varianten.
Format	Größe eines Blattes, Bogens u. a.; Unterscheidung zwischen Hoch- und Querformat; Basislänge (parallel zur Schrift) wird zuerst genannt
Formatpapier	Im Gegensatz zum Rollenpapier in einem bestimmten Format zugeschnittenes Papier.

© by www.servicedruck.de